

Marketing Manager (m/w/d)

Landkreis Minden-Lübbecke

Unternehmen

Es handelt sich um ein global tätiges Unternehmen, das nachhaltige und hochwertige Kunststoff-Produkte (Kunststoffspritzguss) herstellt. In der Gruppe arbeiten ca. 500, am Standort 50 Mitarbeiter, bei einem Umsatz von ca. 80 Mio.€. Das Unternehmen gehört zu einer PE-Gruppe.

Ihre Aufgaben

- Konzeption und Weiterentwicklung der (digitalen) Marketing- und Kommunikationsstrategie, des Brand Managements und des Corporate Messaging und Design
- Planung und Durchführung von Werbekampagnen und crossmedialen Marketingkonzepten
- Entwicklung und Umsetzung sämtlicher Marketing-Maßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Marketingteam
 - ❖ z.B. einen neuen Webauftritt, den Aufbau eines Mitarbeiterportals, Loyalty Programme sowie Kooperationen, Entwicklung eines Kreativraumes, Erstellen von Unternehmens- und Produktvideos als auch von On- und Offline-Medien in Zusammenarbeit mit einer externen Werbeagentur
- Planung, Organisation und Durchführung von Kundenevents, Messen und Veranstaltungen

Ihr Profil/Kompetenzen

- Studium in den Bereichen BWL (mit Schwerpunkt Marketing), Medien- und Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar
- Sicherer Umgang mit den „neuen“ Medien, Kampagnenmanagement, Software-Programmen wie Adobe Creative Suite (Indesign, Photoshop, Illustrator), MS Office und Typo3
- Verständnis und Anwenden der Möglichkeiten und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz im Marketing (Datenanalyse, Texterstellung etc.)
- Gute Englischkenntnisse

Persönlichkeit:

- Kreativität und Leidenschaft für redaktionelles und konzeptionelles Arbeiten, hohe Eigeninitiative, Hands-On-Mentalität, Kommunikations-Allrounder mit Strategiekompetenz

Sonstiges:

- Berichtslinie: Direktor Marketing und Produkt Management
- Attraktives Gehalt
- Anteilig Home-Office (2-3 Tage) möglich