

Director Product Line Strategy (Climate & Comfort Solutions) (m/w/d)

(Tier1/2) - Westlicher Raum von München

Unternehmen:

Das Unternehmen ist ein führender Zulieferer der Automobilindustrie mit globaler Geschäftstätigkeit und Spezialisierung auf Thermomanagement-Systemkomponenten/-anwendungen für alle PKW-Typen der bekannten Premium-OEMs. Es beschäftigt ca. 13.000 Mitarbeiter konzernweit in 13 Ländern in Europa, Asien und Nordamerika und erzielt einen Umsatz von ca. 900 Mio. €. Das Unternehmen ist führend, profitabel und expansiv und hat seinen Hauptsitz in den USA.

Verantwortlichkeiten:

- Verantwortliche Entwicklung der europäischen langfristigen Produktlinien-Strategie, Produkt-Road-Maps und Funktionsdefinitionen für die Produktlinie Climate & Comfort Solutions. mit dem Ziel, das profitable Produktlinienwachstum nachhaltig sicherzustellen
- Proaktives Produktlebenszyklusmanagement zur Sicherstellung des langfristigen Erfolgs des Produktportfolios durch Organisation der Produktlinie und funktionsübergreifender Teams
- Überführung der erarbeiteten europäischen Produktlinien-Roadmap in die globale Strategie und Roadmap in Abstimmung mit Kollegen in den USA u. Asien
- Umsetzung von Kundenbedürfnissen, Megatrends und Basistechnologien in Produktleistungsziele und entsprechende Richtungen für den Innovationsprozess
- Definition, Dokumentation und Verwaltung der Roadmap für das Produktportfolio
- Definition von Meilensteinen und Kennzahlen zur Messung der Effektivität von strategischen Initiativen
- Definition von technischen und kommerziellen Produktzielen im Zusammenhang mit Innovationsprojekten, einschließlich Produktverbesserungen
- Durchführung strategischer Überprüfungen zur Sicherstellung der Strategieumsetzung
- Analyse und Überwachung der betriebswirtschaftlichen Daten in Zusammenarbeit mit dem Finanzcontrolling zur Vorbereitung strategischer Entscheidungen
- Festlegung von Marktpreis-, Kosten- und Verkaufspreiszielen für die Produktlinien
- Enge Zusammenarbeit mit Advanced Engineering und Applications Engineering bei Innovationsprojekten

Profil/Kompetenzen:

- Master oder Bachelor-Abschluss in Ingenieurwissenschaften
- Mind. 8-10 Jahre Erfahrung in technischem und kommerziellem Produkt-, Produktlinien-Management sowie Geschäftsentwicklung in der Automobilbranche
- Erfahrung in Produktmanagement, Produktplanung Produktmarketing in der Automobilindustrie
- Technische Kenntnisse und Erfahrung im Bereich Innenraumkomfort, Thermomanagement, Innenraumklimatisierung bzw. Automobilelektronik
- Nachgewiesene Erfahrung in Entwicklung/Implementierung von Markteinführungsstrategien und der Entwicklung von Business Cases (strategische und finanzielle Aspekte)
- Ausgeprägte analytische und Präsentationsfähigkeiten auch bei technischen Präsentationen vor Kunden
- Fließende Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Erfahrung mit Thermomanagement bevorzugt.

Sonstiges

- Dienstsitz: Deutschlandzentrale im westlichen Raum von München (anteilig Home-Office)
- Reiseanteil max. 25% zu den Kunden
- Sehr interessante Dotierung